

cash.ch mit neuem Online-Auftritt

Zürich, 20. Juni 2016

Das Wirtschafts- und Finanzportal **cash.ch erscheint in einem neuen Design.**

cash.ch, das grösste Schweizer Wirtschafts- und Finanzportal, präsentiert sich in einem neuen und modernen Gewand. Der Online-Auftritt wurde für alle Endgeräte optimiert (Responsive Design) und ist damit auf dem PC/Mac, Smartphone oder Tablet optimal sicht- und lesbar.

Orientierungshilfen bieten die drei grossen Menüpunkte «Informieren», «Investieren» und «Diskutieren». Zudem werden die umfassenden Inhalte der jeweiligen Themen besser vernetzt. Über das Login gelangen die Besucher weiterhin auf ihren personalisierten Bereich und erhalten dort Zugriff auf ihr Portfolio, die Watchlist, können Börsenabonnemente verwalten und sich in einem der grössten Schweizer Börsenforen austauschen. Und wie gewohnt können **cash**-Leser direkt aus den News und Kursdetails an der Börse handeln.

Das Konzept sowie das Screendesign der neuen Website wurden von der Berner Agentur Designsensor erstellt. Die technische Umsetzung erfolgte durch SIX Financial Information und die Aarauer Agentur Prevision+.

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Media => Pressemitteilungen

cash vereint auf einem Portal bequem Information und Banking. Es bietet aktuelle Finanz- und redaktionell aufbereitete Wirtschaftsinformationen an. Zum Angebot gehören auch die unabhängige sowie persönliche Anlageberatung und Online-Trading zum Pauschaltarif. Ringier, ein in 15 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen, und die bank zweiplus, halten je 50 Prozent der Aktien des Joint-Ventures **cash** zweiplus ag.