

Webvideopreis Suisse: début de la phase de nomination

Zurich, le 15 septembre 2016

Jusqu'au 30 septembre, tous les vidéastes peuvent s'inscrire au premier «Webvideopreis Suisse». Les internautes aussi peuvent envoyer leurs vidéos préférées sur le web et soutenir ainsi leurs vidéastes préférés. Le public et un jury suisse spécialisé choisiront, parmi huit catégories, les gagnants qui seront récompensés lors de la grande cérémonie de remise des prix du 10 décembre 2016. L'événement sera présenté par deux animateurs de la chaîne de radio SRF 3, Rosanna Grüter et Stefan Büsser.

Les partenaires d'Admeira, Ringier, Swisscom et SRF, lancent Le Prix vidéo Web Suisse. Dès à présent et jusqu'au 30 septembre, tous les vidéastes suisses de talent peuvent envoyer leur projet sur le nouveau site Internet www.webvideopreis.ch. L'Oscar de la génération Youtube sera attribué aux vidéos spectaculaires sur le web dans huit catégories: Best Video of the Year, Person of the Year, vidéo à 360°, Lifestyle, Comedy, Music, Sports et Gaming.

Un jury composé de dix personnalités évaluera les vidéos et sélectionnera, le 25 octobre, trois candidats par catégorie: il s'agit de [Patrick «Karpi» Karpiczenko](#), scénariste et réalisateur, [«Typhoon Cinema»](#), Nathalie Céline [«Beautyproofi»](#), youtubeuse beauté, [«HipsterGnogg»](#), Nicole Mureddu [«Fashionpupa»](#), [Fabian Dörig](#), [Iris Reeves](#), [«Ask Switzerland»](#), Nadia Holdener [«Die Lifehackerin»](#), [August Schram](#) et Andreas Pepouni Fraefel de [«Swiss Beatbox»](#), qui publient régulièrement des vidéos sur Youtube ou d'autres sites du web.

Dans la phase de vote finale, les nominés dépendront du soutien des internautes; le 10 décembre, le premier prix suisse de la vidéo sur le web sera décerné au StageOne, à Zurich Oerlikon. Animateurs à SRF 3, Rosanna Grüter et la nouvelle recrue Stefan Büsser présenteront la cérémonie de remise des prix. L'événement sera retransmis en direct sur les canaux en ligne de SF, Ringier et Swisscom, mais aussi sur Youtube et Facebook.

Le partenaire de présentation et sponsor du vote est la Migros. Le commentaire de Pascal Schaub, responsable de la marque faitière de la Fédération des coopératives Migros: «Qui ne connaît pas les vidéos de Migros, amusantes et populaires? Les gens aiment les visionner et les partager. C'est la raison pour laquelle Migros soutient le prix suisse de la vidéo sur le web et le vote du public. Curieux de voir ce que les participants enverront, nous nous réjouissons d'ores et déjà du succès de ces vidéos».

Ringier SA, Corporate Communications

Presenting Partner

MIGROS

Partenaires médias



Informations:

Service médias, Ringier SA, téléphone +41 44 259 64 44, media@ringier.ch
Relations médias SRF, téléphone +41 44 305 50 87, mediarelations@srf.ch
Relations médias Swisscom SA, téléphone +41 58 221 98 04, media@swisscom.com

Le communiqué de presse peut être consulté sur:

www.ringier.ch => Médias
www.srf.ch/medien

À propos du Webvideopreis Suisse:

Il y a six ans, en Allemagne, l'European Webvideo Academy (EWVA) attribuait pour la première fois le prix de la vidéo sur le web dans différentes catégories. Manifestation de relativement petite envergure au départ, suivie par quelque 200 spectateurs, le concept est très rapidement devenu un des prix des médias les plus importants de l'espace germanophone. En juin 2016, plus de 2000 invités ont assisté au gala, et des centaines de milliers de spectateurs l'ont suivi en direct sur Youtube, Twitch et Facebook. Les vidéos de la manifestation ont été consultées en moyenne 6 millions de fois sur Youtube. Les partenaires d'Admeira, Ringier, Swisscom et SRF, lancent en 2016 le premier Prix vidéo Web Suisse. Ce prix récompensera la création de vidéos pour le web en Suisse, qui jouit d'une belle diversité.

Ringier est une entreprise de médias aux activités diversifiées, présente dans 16 pays et comptant près de 6'500 collaboratrices et collaborateurs. Fondée en 1833, Ringier dirige des marques de médias dans la presse imprimée, à la télévision, à la radio, sur Internet et sur les supports mobiles. Elle est active dans les secteurs de l'imprimerie, du divertissement et du commerce en ligne. Riche d'une histoire de plus de 180 ans, Ringier est synonyme d'innovation, d'indépendance, de liberté d'opinion et de diversité de l'information. Ringier est une entreprise familiale suisse dont les activités principales se situent à Zurich.

Schweizer Radio und Fernsehen regroupe près de 2100 collaborateurs au sein de trois chaînes de télévision et de six chaînes de radio ainsi que d'offres multimédia complémentaires. Proposant des programmes variés et de qualité, SRF remplit une mission de service public; ses contenus s'adressent à l'ensemble de la population de Suisse alémanique. Plus grande unité d'entreprise de SRG SSR, SRF jouit d'un ancrage fort au sein de la société. La SSR est indépendante sur les plans politique et économique. En entreprise à but non lucratif, elle se finance à environ 75 % par la redevance et à environ 25 % par son activité commerciale.

Swisscom est la première entreprise de télécommunications en Suisse. Son siège est à Ittigen, près de la capitale bernoise. Forte de plus de 21 000 collaborateurs, Swisscom compte parmi les entreprises les plus durables en Suisse et en Europe.

Swisscom est le leader du marché des télécommunications et l'une des principales entreprises informatiques en Suisse. Son siège se trouve à Ittigen, près de la capitale fédérale de Berne. Plus de 21 400 collaborateurs réalisent un chiffre d'affaires de CHF 5.77 milliards au 1er semestre 2016. Swisscom compte parmi les entreprises les mieux notées en Suisse et en Europe sur le plan du développement durable.

Corporate Communications

Ringier SA	T +41 44 259 64 44
Dufourstrasse 23	F +41 44 259 86 35
8008 Zurich	media@ringier.ch
Suisse	www.ringier.ch