

## ***Blick am Abend* ist seit heute mit dem neuen, interaktiven Kanal *blickamabend.ch* online**

Zürich, 12. Dezember 2013

**Seit heute Donnerstagmorgen ist der *Blick am Abend* online: Die einzige Abendzeitung der Schweiz hat erfolgreich ihren eigenen Webauftritt mit starkem Fokus auf der mobilen Nutzung lanciert und feiert diesen heute Abend in Zürich mit einer grossen Lancierungs-Party.**

Per sofort gibt es den *Blick am Abend* auch digital: Auf *blickamabend.ch* werden News und Unterhaltung attraktiv, bildstark und interaktiv präsentiert. Spannende Inhalte können einfach und benutzerfreundlich geteilt, kommentiert und in Soziale Netzwerke weiter verlinkt werden. Der Fokus liegt dabei stark auf der mobilen Nutzung mit Smartphones.

Die Darstellung auf der Home-Seite ist zwei- bis maximal dreispaltig und mit grossem Aufmacherbild strukturiert - auf mobilen Endgeräten einspaltig. Die Navigation ist intuitiv, einfach und übersichtlich gestaltet. Die unterhaltsamen und auf ein eher junges Publikum ausgerichteten Inhalte können mit Badges wie «Super», «Jöö», «Funny», «Fail», «Krass» oder «Good News» markiert und taxiert werden.

Produziert wird der neue digitale Auftritt aus dem Newsroom der Blick-Gruppe. Es wurden dafür besonders Social Media-affine Journalisten sowie Bildredaktoren eingestellt. Chefredaktor des Portals ist Peter Röthlisberger.

Insgesamt werden nicht weniger als 25 Kolumnisten für *blickamabend.ch* tätig sein. Nebst den beiden Neuen - Bestsellerautorin Linda Solanki (23) und Rüpel-Rapper Gimma (33) - auch die bislang bereits Bewährten des *Blick am Abend*: Stefan Meierhans, Preisüberwacher; Regula Stämpfli, Politologin; Andi Stutz, Seidenkönig; Jeannine Pilloud, Chefin SBB Personenverkehr; Helmut-Maria Glogger, E-Mailer; André Blattmann, Chef der Armee; Erich von Däniken, Bestsellerautor, sowie weitere mehr.

Um Anzeigenkunden den Umgang mit der noch sehr jungen und zukunftsweisenden Werbeform Native Advertising auf der Plattform zu erleichtern, hat *Ringier Publishing* entschieden, den Markt gemeinsam mit Kunden und Agenturen zu entwickeln. Hierzu wurden mehrere Werbe- und Mediengenturen auf den Umgang und die Entwicklung von Native Ads getestet und schliesslich auserkoren.

Die Testcases wurden mit folgenden Agenturen erfolgreich umgesetzt: Jung von Matt Next, Dreicom, Shortcuts sowie Bergzucker.

Peter Röthlisberger, Chefredaktor *Blick am Abend* und *blickamabend.ch*: «Wir möchten unsere bisherige Print-Leserschaft auch in die digitale Welt mitnehmen. Ihnen den leichtfüssigen *Blick am Abend*-Stil 24/7 offerieren. Und endlich wird man unsere Inhalte auf Facebook und Twitter teilen können.»



12. Dezember 2013

*Blick am Abend* ist seit heute mit dem neuen, interaktiven Kanal [blickamabend.ch](http://blickamabend.ch) online

Seite 2 von 2

Die neue Plattform [blickamabend.ch](http://blickamabend.ch) wird heute Donnerstagabend mit einer grossen Lancierungs-Party in Zürich willkommen geheissen. Bligg wird dabei ein exklusives Konzert geben und auch ausgewählte Leserinnen und Leser sind beim Event mit dabei.

Kommunikation Ringier Schweiz

**Informationen:**

Medienstelle, Ringier Schweiz, Telefon +41 44 259 64 44, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

**Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:**

[www.ringier.ch](http://www.ringier.ch) => Media => Medienmitteilungen

**Ringier** ist ein in 14 Ländern tätiges, integriertes Medienunternehmen. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit rund 8000 Mitarbeitenden. Standort ist Zürich.