

## Changement par étapes à la tête de *DeinDeal*

Zurich, le 8 avril 2015

**Les fondateurs de la plate-forme suisse d'achats en ligne *DeinDeal*, Amir Suissa et Adrian Locher, se retireront de la direction opérationnelle jusqu'à la fin de l'année. C'est l'actuel CFO, Benoit Henry, qui reprendra les rênes de l'entreprise.**

Benoit Henry, futur CEO de *DeinDeal*, possède plus de dix ans d'expérience dans le domaine du commerce en ligne. CFO de *DeinDeal* depuis 2012, il reprendra d'ici à la fin de l'année la direction du site de shopping dont le succès ne se dément pas. Les deux fondateurs de l'entreprise, Amir Suissa et Adrian Locher, se retireront de la direction opérationnelle de manière échelonnée. Amir Suissa, CEO de *DeinDeal*, passera le témoin à l'actuel CFO Benoit Henry jusqu'à la fin de l'année au plus tard; il continuera de siéger au conseil d'administration. Adrian Locher, directeur des recettes, remettra quant à lui jusqu'à fin juillet 2015 l'activité produits à l'actuel chef des ventes, Nenad Savic.

Fondée en février 2010, la start-up est devenue, en cinq ans, un des sites d'achats en ligne les plus fréquentés de Suisse. Depuis juin 2011, Ringier en est l'actionnaire majoritaire. Une reprise complète des parts des fondateurs avait déjà été planifiée en 2011 dans le cadre d'une clause d'indexation sur les bénéfices futurs.

Il était à l'origine prévu que le changement de direction intervienne à la fin de 2014, mais une prolongation jusqu'à fin 2015 a été décidée d'un commun accord l'an dernier, afin d'accorder plus de temps au règlement de la succession.

L'équipe de direction autour de Benoit Henry poursuivra la stratégie de croissance initiée, assure Amir Suissa, fondateur et CEO de *DeinDeal*: «Nous, fondateurs, remettons *DeinDeal* entre des mains compétentes. Benoit Henry travaille au sein de l'entreprise depuis plus de deux ans; il a donc participé à tous les projets importants. Le plate-forme *DeinDeal* est extrêmement bien positionnée sur le marché suisse et son potentiel de croissance reste important.»

Thomas Kaiser, président du conseil d'administration de *DeinDeal* et CEO de Ringier Digital: «*DeinDeal* a connu une croissance considérable ces cinq dernières années et ce, grâce au travail de l'équipe des fondateurs. Le changement par étapes à la tête de l'entreprise permettra de poursuivre sur cette bonne lancée sans rupture.»

Ringier SA, Corporate Communications

### **Informations:**

Service médias, Ringier SA, téléphone +41 44 259 64 44, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

### **Ce communiqué peut être consulté sous:**

[www.ringier.ch](http://www.ringier.ch) > Médias > Communiqués

*Fondée en février 2010, la start-up **DeinDeal** est devenue, en cinq ans, un des sites d'achats en ligne les plus fréquentés de Suisse. S'appuyant sur le slogan «Crée ton univers!», DeinDeal.ch propose quotidiennement à ses utilisateurs de nouveaux produits et services à des prix attractifs. En plus d'une large palette de bons locaux et de voyages, l'entreprise a en permanence développé d'autres secteurs comprenant des produits de choix: «Home&Living» pour les meubles et les éléments d'ameublement, «Fashion&Design» pour les articles et accessoires de mode, «Brands&Products» pour les gadgets et appareils électroniques, «Sport» pour les vêtements et articles de sport et enfin «Wine&Gourmet», s'adressant aux amateurs de vin et aux fins gastronomes. DeinDeal sélectionne et achète des produits dans le monde entier. Afin que les articles soient livrés au plus vite et sans dommages aux clients, la société possède son propre entrepôt à Muttenz (BL). Avec sa vision «Plus de style au quotidien», DeinDeal vise à devenir la plate-forme de commerce en ligne la plus conviviale de Suisse et à apporter de la satisfaction à ses clients 365 jours par an.*

***Ringier** est une entreprise de médias aux activités diversifiées, présente dans 15 pays et comptant près de 7500 collaboratrices et collaborateurs. Fondée en 1833, Ringier dirige des marques de médias dans la presse imprimée, à la télévision, à la radio, sur Internet et sur les supports mobiles. Elle est active dans les secteurs de l'imprimerie, du divertissement et du commerce en ligne. Riche d'une histoire de plus de 180 ans, Ringier est synonyme d'innovation, d'indépendance, de liberté d'opinion et de diversité de l'information. Ringier est une entreprise familiale suisse dont les activités principales se situent à Zurich.*