

Ringier Digital Ventures beteiligt sich an *Pamono*

Zürich, 11. Februar 2016

Ringier Digital Ventures beteiligt sich an Europas schnellstwachsendem Marktplatz für zeitgenössisches Vintage Design. Gemeinsam mit weiteren Investoren unterstützt Ringier Digital Ventures das Berliner Start-up *Pamono* bei der internationalen Expansion.

Im Rahmen der bisher grössten Finanzierungsrunde von *Pamono* investiert Ringier Digital Ventures in die zweijährige Plattform. Zusätzlich zu den bestehenden Investoren Holtzbrinck Ventures, DN Capital und Atlantic Internet beteiligt sich neu auch die Venture-Capital-Gesellschaft von Gruner + Jahr. Mit den Medienpartnern wird ein weiteres Wachstum von *Pamono* in relevanten Märkten beabsichtigt. Die beiden Medienunternehmen erzielen mit über 700 Print-, Digital-, Radio-, und Fernsehangeboten eine grosse internationale Reichweite, über die *Pamono* gezielt Neukunden ansprechen kann.

Seit dem Start im Jahr 2013 konnte *Pamono* ein rasantes Umsatzwachstum in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Grossbritannien sowie den USA verbuchen. Basierend auf dem schnell wachsenden Markt für Unikate im Bereich Möbel, Beleuchtung und Designaccessoires arbeitet *Pamono* heute mit mehr als 1000 verifizierten Händlern aus 23 Ländern zusammen, welche sich aus internationalen Galerien, Boutiquen, Designern und Herstellern zusammensetzen. Eine Spezialität von *Pamono* ist der sichere weltweite Versand von Objekten direkt vom Händler an den Käufer.

Pamono Co-Gründer und CEO Oliver Weyergraf betont: «Wir haben viel Energie in die Prozesse mit unseren Partnern investiert, damit es für Kunden einfach ist, online einzigartige Designobjekte der besten Händler und Designer zu kaufen und diese im Handumdrehen geliefert zu bekommen. Ich freue mich, dass sich die Arbeit, die wir in unsere Logistikstrategie, unser Händlerportal und unser kuratiertes Sourcing stecken, auszahlt und wir nun durch die Partnerschaft mit den führenden Medienhäusern unser volles Potenzial entfalten können.»

David Hug, Managing Director von Ringier Digital Ventures: «Wir glauben fest an die Idee von *Pamonos* kuratiertem Marktplatz, welcher den lokalen Galerien, Shops und Designern einen hochmodernen und internationalen Vertriebskanal bietet. Das erfahrene Team überzeugte uns mit seinem Wissen über den Markt und der Leidenschaft für Design. Wir sehen ein erhebliches Wachstumspotenzial auch hier in der Schweiz, welches wir durch Ringiers mediale Fähigkeiten unterstützen werden.»

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Media => Medienmitteilungen

Die **Ringier Digital Ventures AG** ist ein Unternehmen der Ringier AG. Der Fokus der im Januar 2015 gegründeten Venture Capital Gesellschaft liegt bei Investitionen in innovative digitale Start-up Unternehmen, die von der grossen Medienreichweite sowie der Expertise erfolgreicher Unternehmen aus dem Ringier- und b-to-v-Netzwerk profitieren. Ringier Digital Ventures - «das Start-up für Start-ups».

Pamono ist ein einzigartiger Marktplatz und ein Magazin für unverwechselbare Designerobjekte und die Geschichten dahinter. Angetrieben von dem Glauben, dass zu einem lebenswerten Leben auch eine Umgebung voll Schönheit und Seele gehört, spüren wir weltweit zeitgenössische und Vintage Möbel, Lampen, Zubehör und Kunsthandwerk auf und liefern all das bis an die Haustür unserer Kunden. Mit unseren originellen Geschichten, Kollektionen und Ratgebern erfahren unsere Kunden, wer und was in der Designkultur von gestern bis heute wichtig ist. Jeden Tag kommen neue Designs und Geschichten dazu.