

Ringier Digital Ventures beteiligt sich an Wine & Gourmet Digital AG

Zürich, 01.09.2015

Ringier Digital Ventures tätigt zusammen mit weiteren Investoren seine vierte Investition und beteiligt sich am Zürcher Start-up-Unternehmen Wine & Gourmet Digital AG. Das Start-up betreibt neben den Onlinemagazinen Wein.com und Feinschmecker.com auch die Shopping-Plattform Weinclub.com.

Das Zürcher Start-Up Wine & Gourmet Digital AG wurde 2014 von Sebastian Post, Erik Heinzmann sowie erfahrenen Business Angels gegründet und spezialisiert sich auf die Verbindung von Content, Community und Commerce. Die Beiträge der Online-Magazine Wein.com und Feinschmecker.com inspirieren eine Vielzahl von Nutzern bei ihren Einkäufen auf der eCommerce-Plattform Weinclub.com. Weinclub.com offeriert aktuell rund 5.000 verschiedene Weine aus aller Welt. Des Weiteren bietet die Plattform ein transparentes Bonusprogramm, bei dem die Nutzer für Einkäufe, Bewertungen und Social-Media-Aktivitäten Punkte sammeln, die sie bei ihrem nächsten Einkauf einlösen können. Besonders hervorzuheben ist die erste Online-Sommelier-Beratung in Europa mit Weinkennern wie Meike Porz, Ina Finn und Wolfgang Hubert. Gemeinsam werden Wine & Gourmet Digital AG und die Ringier Gruppe weitere Themenfelder erarbeiten, um erklärungsbedürftige Produkte in den Bereichen Content und Commerce ideal zu vermarkten und hierfür standardisierte Plattformen bereitzustellen. Wine & Gourmet Digital AG erhält eine Finanzierung im siebenstelligen Bereich.

Sebastian Post, Gründer Wine & Gourmet Digital AG: «Wir sind stolz darauf, dass wir Ringier Digital Ventures als Partner gewinnen konnten. Mit der digitalen Expertise von Ringier werden wir das Wachstum unserer Plattformen nochmals beschleunigen können.»

David Hug, Managing Director Ringier Digital Ventures AG: «Der Geschäftsansatz von Wine & Gourmet Digital AG und das Team rund um Sebastian Post haben uns überzeugt. Dank der sehr breitgefächerten Medienleistung von Ringier werden wir die drei Plattformen zielgruppengenaу platzieren können.»

Thomas Kaiser, Chief Executive Officer Ringier Digital, ergänzt: «Es ist nicht einfach, eine passende Formel für die Verknüpfung von Content, Community und Commerce zu finden. Mit dem Team von Wine & Gourmet Digital AG werden wir in diesem spannenden Wachstumsfeld als Medienunternehmen interessante Erfahrungen gewinnen.»

Die im Januar 2015 gegründete Venture Capital Gesellschaft Ringier Digital Ventures verfügt über ein Investitionsvolumen von 30 Mio. CHF und plant, jährlich fünf bis acht Lead- oder Co-Investitionen abzuschliessen. Bisher hat Ringier Digital Ventures in die Unternehmen Recommerce (Verkaufen.ch), Campanda und Movu investiert.

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Media => Medienmitteilungen

Die **Ringier Digital Ventures AG** ist ein Unternehmen der Ringier AG. Der Fokus der im Januar 2015 gegründeten Venture Capital Gesellschaft liegt bei Investitionen in innovative digitale Start-up Unternehmen, die von der grossen Medienreichweite sowie der Expertise erfolgreicher Unternehmen aus dem Ringier- und b-to-v-Netzwerk profitieren. Ringier Digital Ventures - «das Start-up für Start-ups».

Die **Wine & Gourmet Digital AG** mit Sitz in Zürich hat im April 2014, unter ihren Gründern Sebastian Post und Erik Heinzmann, ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen. Das Unternehmen ist auf die Verbindung von Content, Community und Commerce spezialisiert. Zum Unternehmen gehören neben dem Online-Portal Weinclub.com auch die Online-Magazine Wein.com sowie Feinschmecker.com, die Inhalte rund um die Erlebniswelt des Essens und Trinkens anbieten.